



MÍDIA²⁰²⁴
KIT

Tri FM, a rádio do Grupo Tribuna, tem informação, toca sucessos e os hits do momento, prêmios e as melhores promoções, além de muita interatividade com os ouvintes. Já nas redes sociais, a rádio Tri é a mais seguida das rádios na Baixada Santista.

Com uma programação variada, a Tri é democrática e por isso, agrada diferentes perfis de público. Essa diversidade garante também, um espaço publicitário favorável para a divulgação de anunciantes de qualquer segmento.

Credibilidade, dinamismo e inovação!



**TRI
TRI
TRI
FM
105,5**

COBERTURA



Municípios	População
Bertioga	34.188
Cubatão	112.476
Guarujá	287.634
Itanhaém	112.476
Mongaguá	61.951
Peruíbe	68.352
Praia Grande	349.395
Santos	418.608
São Vicente	329.911
Total	1.774.991

1981

Este ano, a Tri FM
completará 43 anos
em 10 de maio

9

Cidades
alcançadas

LOCUTORES



ROQUE VIEIRA
5H ÀS 10H



VAL TOMAZINI
10H ÀS 12H



RICK ELBLINK
10H ÀS 14H



FLÁVIO FILHO
14H ÀS 19H



PABLO GARCIA
19H ÀS 00H

EQUIPE



ARIANE ROCHA
JORNALISMO



ELAINE FERREIRA
PROMOÇÕES



MAH OCROCH
PRODUÇÃO



DJ BIG
EDIÇÃO



EDILSON
PROGRAMAÇÃO



JAMES VIEIRA
TÉCNICA



TONINHO
TRANSPORTE



LUCAS GOMES
OPEC



WEVERTON BATISTA
OPEC



53%

Dos ouvintes prestam atenção nos anúncios em áudio que as emissoras de Rádio transmitem.

99%

Dos Top 100 anunciantes investiram no rádio durante o primeiro semestre de 2023.



A TRI FM ACOMPANHA OS OUVINTES



61%

Em casa realizando
atividades cotidianas



27%

No carro/moto particular



23%

No trabalho



5%

No transporte público

LÍDER

De audiência em toda a Baixada Santista.

419k

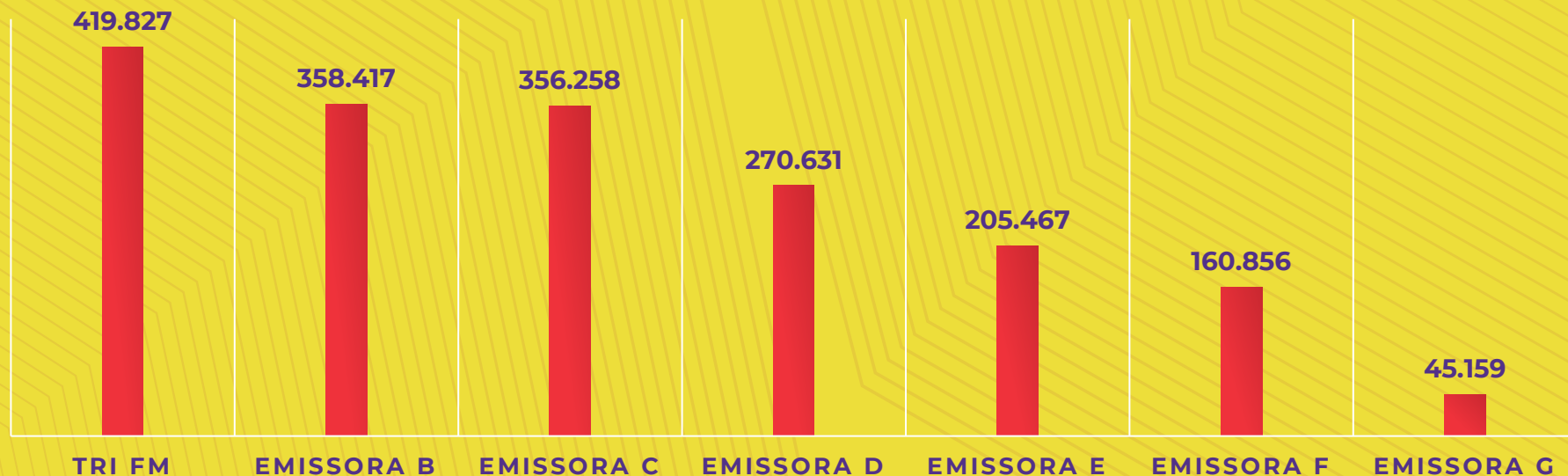
De alcance na área de cobertura.
17% acima do alcance da segunda colocada.



ALCANCE MÁXIMO

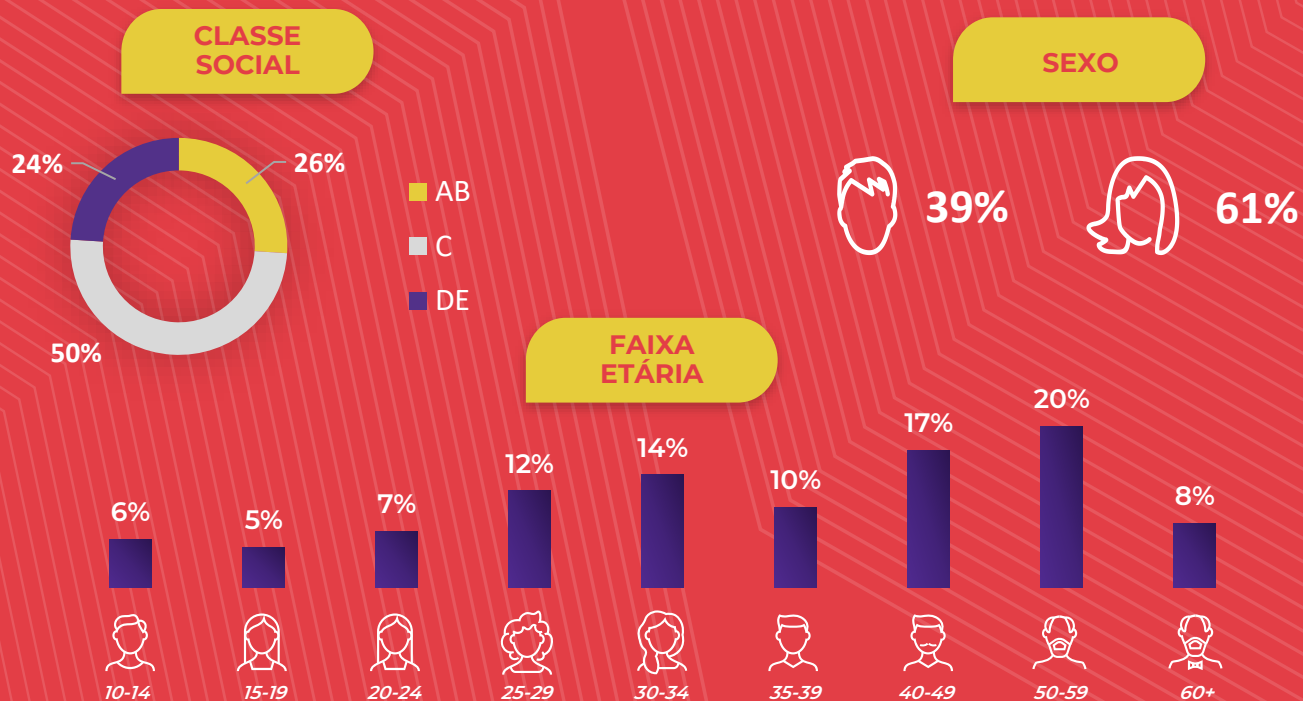
AGRUPAMENTO FM/WEB

(NÚMERO DE PESSOAS DIFERENTES ALCANÇADAS SEMANALMENTE)



A Tri FM é líder em audiência na Baixada Santista. Isso significa impactar muito mais ouvintes que as emissoras concorrentes.

**TRI
TRI
TRI
FM**
105,5



MULTIPLATAFORMA



RÁDIO

419k

PESSOAS
ALCANÇADAS



INSTAGRAM

70k

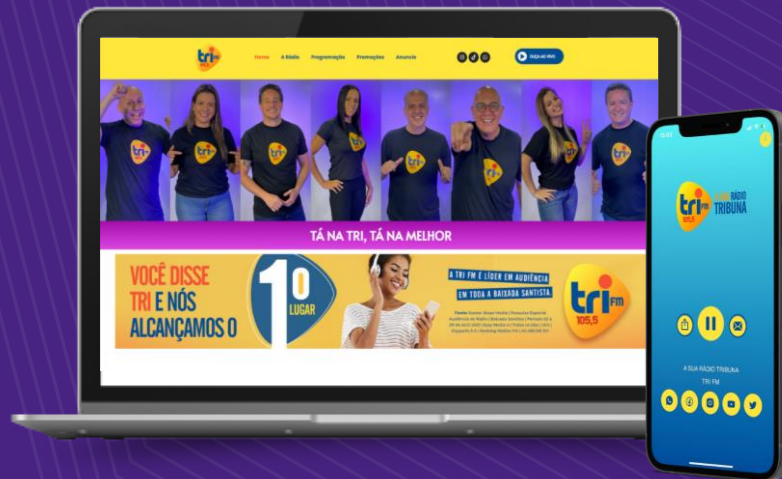
SEGUIDORES



SITE

20k

VISUALIZAÇÕES



Acompanhe a programação da Tri pelo site, aplicativo
ou pelas redes sociais!

PROGRAMAÇÃO

(SEGUNDA A SEXTA)

MANHÃ



MA DRUGADA
TRI FM

00h às 05h



Acorda
Aê

05h às 07h



MA NHA
ZAÇA
TRI FM

07h às 10h



Conta
Mais

10h às 12h



TRINCA da
TRI

12h às 13h



Pede
Cai

13h às 14h



TARDE
DA TRI

14h às 17h



HAPPY
HOUR
TRI

17h às 19h



TRINCA da
TRI

19h às 20h



Pede
Cai

20h às 21h



Noitassa
TRI FM

22h às 00h

NOITE

PROGRAMAÇÃO

(SÁBADO)

MANHÃ



00h às 05h



05h às 07h



07h às 10h



10h às 11h



11h às 12h

TARDE



12h às 14h



14h às 15h



15h às 16h



16h às 17h

NOITE



17h às 20h



20h às 21h



21h às 00h

PROGRAMAÇÃO

(DOMINGO)

MANHÃ



00h às 05h



05h às 07h



07h às 11h



11h às 12h

TARDE



12h às 14h



14h às 15h



15h às 16h



16h às 17h

NOITE



17h às 20h



20h às 21h



21h às 00h

FORMATOS

(SECUNDAGEM)



03'' 05'' 07''

Ideais para fixar a marca e o conceito de um produto ou serviço.



10'' 15''

- Comunicar ideias simples;
- Ações promocionais;
- Aumentar a frequência.



30'' 45'' 60''

São suficientes para comunicar o que há de mais importante em um produto ou serviço, fixando a marca.



> 60''

- Lançar produtos/serviços;
- Causar um impacto maior;
- Contar uma grande história.

FORMATOS

(COMERCIAIS)



Vinheta de Abertura

Vinheta destinada a identificar o patrocinador do programa que se inicia.



Vinheta de Encerramento

Vinheta destinada a identificar o patrocinador do que se encerra.



Vinheta de Passagem

Vinheta exibida no intervalo comercial do próprio programa que está sendo patrocinado, com o objetivo de reforçar o envolvimento do cliente.

FORMATOS

(COMERCIAIS)



Foguete

Mensagem veiculada na programação, promovendo o cliente, com duração máxima de 10”.



Spot

Produzida com o objetivo de promover programas, eventos e campanhas. O patrocinador aumenta a exposição da sua marca e/ou produto.



Testemunhal

Mensagem com finalidade de promover um produto ou serviço, ao vivo, feita pelo apresentador do programa.

COTAS DE PATROCÍNIO

PROGRAMAS

Segunda a Sexta

Madrugada Tri FM
Acorda Ae
Manhazça
Conta Mais
Trinca da Tri
Pede Aí
Tarde da Tri
Happy Hour Tri FM

Sábado e Domingo

Madrugada Tri FM
Sabadou
Top Tri
Pede Aí
Estação Tri FM
Super 6
Na Pagodeira
Domingão

PROGRAMETES

Segunda a sexta

Previsão do tempo
Futebol Show
Destaque do Portal A
Tribuna
Tri Notícias
Trânsito, Balsa e
Estradas
Programete
Personalizado

Sábado e domingo

Manhãzça da Tri FM
Toca Toca
Sabadou na Tri
Seleção Brasil
Festa da Tri
Domingou na Tri

QUADROS

Segunda a sexta

Vida Online
Sempre Linda
Saúde e Nutrição
Super carros
Amigo pet
Pode Acreditar

A presença frequente nas vinhetas de abertura e de encerramento permite que sua marca, enquanto patrocinadora, associe-se às atrações favoritas dos seus clientes, assumindo aspectos positivos da programação à sua própria marca.

OPORTUNIDADES

BLITZ DA

Distribuição de brindes, produtos e material promocional na porta do cliente.

Tempo estimado de duração da ação:
2 horas ou **4 horas**.

Incluso:

- ♥ 2 ou 4 promotoras;
- ♥ Produtora;
- ♥ Locutor;
- ♥ Transporte e alimentação;
- ♥ Van promocional da rádio com som.



OPORTUNIDADES

FLASH OFERTAS

As novidades da sua empresa divulgadas ao vivo pelo locutor da Tri, diretamente da sua loja ou endereço.

Opções:

- Flash ao vivo de 30”;
- Flash ao vivo de 60”.



ANUNCIANTES



Conheça melhor nossos produtos
para **compor sua estratégia**

consulte um de nossos executivos comerciais clicando aqui





**TÁ
NÁ TRI
TÁ NÁ
MELHOR**

